

Wissenschaftsmarketing

"Wo sind die Grenzen des Wissenschaftsmarketings?" fragt Peter Zekert in seinem Artikel „Teure Imagepflege“ im Weblog [NeuroKognition](#).

PR, Wissenschaft

From:

<https://www.zflprojekte.de/bibliothek/> - **ZfL Bibliothek**

Permanent link:

<https://www.zflprojekte.de/bibliothek/doku.php?id=aktuelles:20120215>

Last update: **2018/04/23 10:47**

